

L'AIDA (Agence Iséroise de Diffusion Artistique) recrute
un/une stagiaire communication
du 16 au 27 mars 2020

L'AIDA est un établissement public de coopération culturelle (EPCC) principalement financé par le Département de l'Isère, qui organise les manifestations suivantes : le Festival Berlioz à La Côte-Saint-André, Les Allées Chantent - Un tour d'Isère en 80 concerts, À travers chants, la Maison Messiaen, le Jeune Orchestre Européen Hector Berlioz - Isère, le Concours international Olivier Messiaen et le Festival Messiaen au Pays de la Meije.

Description de la mission :

Stagiaire communication (orienté production éditoriale print, web et réseaux sociaux) niveau master

Lieux du stage : La Tronche (38)

Contexte :

Sous la tutelle du directeur de l'AIDA et rattaché(e) à la chargée de communication, le/la stagiaire travaillera plus particulièrement sur le Festival Berlioz et le Festival Messiaen au Pays de la Meije, organisés par l'AIDA,

Ce stage est l'occasion d'expérimenter et de valoriser des compétences en communication et d'en développer de nouvelles au sein d'une structure de diffusion culturelle dédiée à la musique.

Détail de la mission :

- Mise à jour des sites web du Festival Berlioz et du Festival Messiaen au Pays de la Meije
- Appui pour la réalisation des supports de communication et plus particulièrement des dossiers de presse

Connaissances requises :

- Très bonne connaissance de la suite Adobe (avant tout In Design)
- Connaissance de la chaîne graphique
- Notions de communication digitale appréciées

Qualités requises :

- Aisance rédactionnelle
- Sens de l'organisation, disponibilité, autonomie, réactivité
- Intérêt pour l'univers culturel en général et musical en particulier
- Bonnes qualités relationnelles
- Esprit d'équipe

Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser dès que possible à

Odile Petermann, directrice adjointe et Camille Ducruix, chargée de communication :

o.petermann@aida38.fr / c.ducruix@aida38.fr